

全社員のシェアードメニュー提案力を高めています

「思考プロセス」研修

FFBXは全社員を対象に、課題解決のための「思考プロセス」研修を行っています。
 目的は、富士フイルムグループの業務改善を進める中で、
 一人一人が自ら課題を引き出し、解決へ導く力を身に付けること。
 実務ですぐに生かせる工夫を凝らしたカリキュラムで、提案力を着実に高めています。

講師を務める

株式会社いとわくす
 代表取締役

住永 信之さん



FFBXのエキスパートたちは、
 各社と一緒に課題解決を図る
 準備ができています

私は、多くの企業の研修をしてきましたが、内容をコンサルタント任せにせずここまでカスタマイズし、経営陣が企画や研修の現場にまで参加するケースは珍しいと思います。それだけ、グループの業務改善を推進できる人材の育成を重視していることがうかがえます。

FFBXの社員は、専門的な技能が総じて高い上に、とても誠実で、もともと高いお客様志向を持っています。私は毎回の研修で、一般社員が経営陣と一体になって白熱した議論を交わすのを見て、与えられた範囲で言われたことをこなすのではなく、相手の状況に応じて「自分とFFBXに何ができるか」を柔軟に考える力が、彼らに確実にプラスされているのを感じています。また、多様な企業でキャリアを積んだ、ユニークな個性を持つ人が多いのもFFBXの特長です。他者との本音の対話を通じ、彼らはチームで能力を生かすモチベーションも一層高めており、非常に心強いと思います。

グループの業務の品質向上と効率化のために、FFBXが各社と一緒に解決策を考える準備はすでにできています。グループの皆さんは、もしお困りのことがあれば、何でもFFBXに相談していただければと思います。

「思考プロセス」研修についてのお問い合わせはこちらまで

株式会社いとわくす

東京都港区赤坂2-8-14 ラミアール赤坂602

TEL : 03-3584-0627

Eメール : suminaga@iw-partner.co.jp

ホームページ : <http://www.iw-partner.co.jp/>

◆研修の概要
**提案力につながる
 思考プロセスを学ぶ**

この研修では、課題解決と意思決定のスキルを習得することを目的に、賢人の思考の定石を使った論理的・合理的な思考プロセスを学びます。コンサルタント会社である株式会社いとわくすの協力を得て、経営陣も参加してカリキュラムを企画し、実施しています。

研修には3日間をかけ、実務上の複数のケーススタディーを通じて、状況分析・問題分析・決定分析・リスク分析という思考プロセスの4ステップを、チーム討議と個人分析で実践します。6名ずつ、2チームに分かれて行

う討議では一人一人が発言し、分析結果も全員が発表。さまざまな状況の課題について3日間をフルに使って論じ合います。

平成22年4月より順次実施しており、平成24年3月までに社員および出向者の全員の受講が完了します。

◆カリキュラムの工夫
**実務に直結した
 独自のアプローチ**

カリキュラムには、シェアードメニューの提案力を高めるためのFFBX独自の工夫があります。

身近に起きている事例を使用
 ケーススタディーには、FFBXの実務で起きている事例を使用しています。リアリティーのある事

例により、受講者は深い実感を持って研修に入り込むことができ、学んだことをそのまますぐに実践できます。また、FFBXの役割や自分の業務の本質を問い直し、再認識することにもつながっています。

事例選定では毎回、グループやFFBXの中で関心事とすべきタイムリーな話題を選んでいきます。

本音で対話する場づくりも重視
 ケーススタディーでは、受講者自身の業務も取り上げます。全員が自分の業務の悩みなどを開示し、チームでその課題や解決策を考えていく中で、本音の対話が引き出されます。また、最終のチーム発表のほか、1カ月後かしたかを個人別に発表する場

には、受講者の上司や役員も参加し、上下の関係を越えて議論を戦わせていきます。自分の発言に対するフィードバックが豊富に返ってくることで、受講者は高いレベルの思考や深い気付きを得ることができます。

◆
 FFBXではこの研修を通じて、グループ各社のさまざまな課題を分析し、その解決を実現するシェアードメニューを提案する力を、全社員が身に付けていきます。これにより、従来の枠にとらわれず、各社のコア業務以外の幅広い分野を担える体制を整え、グループに新たな価値を提供していきます。ぜひFFBXの社員を自社のスタッフだと思っ、業務にまつわるどのような課題についても、お気軽にご相談ください。